

ПРАВИЛА

Конкурс «Goodline Город 2025»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса «Goodline Город 2025» (далее — Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса — «Goodline Город 2025» (далее — Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Goodline — оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022. Сайт Организатора: <https://goodline.ru> (далее — Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях оповещения жителей, проживающих на территории проведения конкурса, о бренде Goodline, а также для привлечения новых подписчиков и пользователей мобильного приложения «Goodline Город».

2.2. Участники Конкурса — физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее — РФ), проживающие в городах подключения компании Goodline, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.3. Победители — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз — вещь (или вещи), либо услуги, подлежащие передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Кемеровской области в мобильном приложении «Goodline Город» https://promo.goodline.info/good_gorod.

3.2 Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с социальной сетью «ВКонтакте». Социальная сеть «ВКонтакте» не несет ответственности за проведение Конкурса перед каждым посетителем или участником.

4. Условия участия и сроки проведения

4.1. Совершая действия, указанные в разделе 4, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами. Для участия необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить конкурсное задание.

4.2. Конкурсное задание заключается в следующем: Участнику необходимо скачать приложение «Goodline Город» https://promo.goodline.info/good_gorod, найти конкурсный виджет «Розыгрыш iPhone 17», нажать «Подробнее», нажать кнопку «Участвую».

4.3. После выполнения указанных действий физическое лицо получает 1 билет и регистрируется Организатором как Участник.

4.3.1 Участник может получить дополнительные билеты.

4.3.2 Если участник уже подключен к интернету от Goodline, он может в приложении «Goodline Город» нажать на кнопку «Получить больше билетов» и ему будет предложено «пригласить друга», на сайте https://promo.goodline.info/giveaway_dgl для подключения к интернету от Goodline к одному из тарифов:

«Комфорт 1000+» - 40 билетов;
«Комфорт 700+» - 35 билетов;
«Комфорт 500+» - 30 билетов;
«Киноман 1000» - 50 билетов;
«Киноман 700» - 45 билетов;
«Киноман 500» - 40 билетов;
«Комфорт 1000» - 25 билетов;
«Комфорт 700» - 20 билетов;

«Комфорт» - 15 билетов;
«Для родных 300» - 15 билетов;

Как только произойдёт подключение «друга» к интернету от Goodline, и участник, и «друг» получают дополнительные билеты в зависимости от выбранного тарифа, согласно п. 4.3.2. Подключить можно 1 друга в сутки.

4.3.3. Если участник не подключен к интернету от ООО «Е-Лайт-Телеком», ему будет предложено по кнопке «Получить больше билетов» оформить подключение одного из тарифов, согласно п. 4.3.2. После оформления подключения участник получит дополнительные билеты, в зависимости от выбранного тарифа, согласно п. 4.3.2.

4.4. По окончании конкурса розыгрыш призов проводится среди всех участников с помощью сервиса случайного выбора победителей в прямом эфире во «ВКонтакте» в группе Goodline https://vk.com/good_line.

4.5. В случае нарушения Правил Организатор вправе лишить Участника права на участие или получение Приза.

4.6. К участию не допускаются работники и представители Организатора, аффилированные лица и лица, имеющие непосредственное отношение к проведению Конкурса.

4.7. Лица, соответствующие всем условиям, становятся Участниками.

4.8. Конкурс признаётся несостоявшимся, если зарегистрировано менее 30 участников.

4.8.1 В результате выбытия или дисквалификации остается менее 30 (тридцати) участников.

4.8.2 При наступлении любого из указанных выше в пунктах Организатор публикует сообщение на своей странице в мессенджере «ВКонтакте» о признании Конкурса не состоявшимся. Конкурс признаётся несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

4.9. Участники согласны с тем, что в случае изменения или отмены Конкурса Организатор не обязан возмещать их расходы.

4.10. Начисление билетов происходит в течение 24 часов.

4.11. Акцией «Приведи друга» возможно воспользоваться только 1 раз в сутки.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с 29 декабря 2025 г. по 31 января 2026 г. (время Кемеровской области).

Подведение итогов состоится 04 февраля 2026 г. до 23:00.

5.2. В случае выигрыша Победитель будет оповещен в течение трех суток в приложении «Goodline Город» в своем профиле.

5.3. Организатор вправе изменять сроки, информируя об этом на сайте <https://goodline.ru>.

6. Призовой фонд

6.1. Призы:

1. Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 512 ГБ;
2. Умная колонка Яндекс.Станция 3;
3. Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20+;
4. 1 год домашнего интернета от Goodline;
5. 1 год домашнего интернета от Goodline;
6. Наушники TWS Apple AirPods 4 ANC;
7. Приставка «Большое ТВ» 300Y;
8. Приставка «Большое ТВ» 300Y;
9. Роутер Wi-Fi AX2;
10. Портативная колонка JBL GO Essential.

6.1.2 Победителю в приложении «Goodline Город» придёт уведомление с инструкцией, как забрать приз. Победителю нужно будет написать в личные сообщения во «ВКонтакте» в аккаунт https://vk.com/goodline_girl.

6.1.3. Год интернета только для тех, кто проживает в городах присутствия Организатора, а также при наличии технической возможности подключения. Необходимо окончное оборудование, приобретается отдельно.

6.1.4. Подключение к услугам возможно для физических лиц в городах присутствия оператора Goodline при условии технической возможности. Для пользования услугой необходимо окончное оборудование, которое приобретается отдельно. Услуги возможны для подключения в многоквартирных жилых домах в пределах зоны покрытия, не распространяется на подключение по технологии GePON.

6.1.5. Приставки «Большое ТВ» 300Y работают только с интернетом от Goodline, для приставки «Большое ТВ» необходим доступ в сеть при наличии Интернет от ООО «Е-Лайт-Телеком» и окончного оборудования, подключение к услуге возможно при наличии технической возможности.

6.2. Призы не подлежат обмену и выплате денежного эквивалента.

6.3. Один Участник может получить только один Приз.

- 6.4. Личные сообщения участника должны быть открытыми. Победителю личным сообщением во «ВКонтакте» будет выслана инструкция о способе получения приза.
- 6.5. Победителю в срок, указанный в личном сообщении, необходимо будет самостоятельно прийти по месту нахождения Организатора, указанному в личном сообщении и забрать приз.
- 6.6. Призы выбираются Организатором в произвольном порядке из пункта 6.1.
- Розыгрыш призов осуществляется в произвольной последовательности с помощью сервиса случайного выбора победителей среди участников конкурса выполнивших все конкурсные задания в установленные сроки <https://randstuff.ru/number/> или другого подобного сервиса на усмотрение Организатора.

7. Права и обязанности Участника

7.1. Права Участника:

- 7.1.1. Знакомиться с Правилами.
- 7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.
- 7.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.
- 7.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

7.2. Обязанности Участника:

- 7.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 10.2 Правил.
- 7.2.2. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, его изображения, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору.
- 7.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.
- 7.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
- 7.4. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом личным сообщением на e-mail: reklama@goodline.info.

8. Права и Обязанности Организатора Конкурса

8.1. Обязанности Организатора:

- 8.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.1.2. Осуществить выдачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

8.2. Права Организатора:

- 8.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.
- 8.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть своевременно размещена на сайте Организатора <https://goodline.ru> и в телеграм-канале <https://t.me/goodlineinfo>.

9. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе

- 9.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.
- 9.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) Заявкам относятся:
 - 9.2.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса, указанных в разделе 5 Правил.
 - 9.2.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
 - 9.2.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.
- 9.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.
- 9.4. Факт направления заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.
- 9.5. Участники гарантируют, что информационные материалы, размещённые ими в сети Интернет (в том числе на платформах, в социальных сетях и мессенджерах) в ходе проведения Конкурса, не нарушают имущественных и (или) неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.
- 9.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.

10.

Порядок выдачи призов

- 10.1. Призы вручаются по месту нахождения Организатора, указанному в личном сообщении Победителю.
- 10.2. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:
- 10.2.1. Для получения приза необходимо ответным сообщением указать контактный номер телефона, город, почтовый адрес, ФИО. Приз вручается победителю лично в офисе Организатора - при условии, что победитель проживает в городе Кемерово, Новокузнецке, Белово, Прокопьевске, Юрге. Решение о способе вручения призов победителям из других территорий Кузбасса решается в индивидуальном порядке.
- 10.2.2. Во время вручения призов победители должны предоставить копию паспорта, ИНН и СНИЛС.
- 10.2.3. В случае, если победитель не отвечает на первое сообщение о выигрыше или не выходит на связь более 7 календарных дней, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.
- 10.2.4. В случае, если победитель не забирает приз в течение 30 календарных дней с момента сообщения и передачи инструкции о том, как и где забрать приз, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.
- 10.2.5. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 10.2.1, 10.2.2. Правил в надлежащий срок, Приз будет считаться невостребованным.
- 10.2.6. Заполнить и подписать Расписку при получении Приза, расписка остается у Организатора Конкурса.
- 10.2.7. В обязательном порядке вручение приза фиксируется фотоотчетом. Победитель дает согласие на размещение данного фотоотчета в СМИ и/или на интернет-ресурсах, которые сочтет необходимым Организатор конкурса, с указанием фамилии, имени, отчества Победителя и района его участия в Конкурсе.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.

- 11.1. Правилами Конкурса предусмотрено хранение невостребованных Призов в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента объявления Победителя, которому предназначен данный конкретный Приз, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса по истечении указанного в настоящем пункте срока.

12. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях его проведения.

- 12.1. Полную информацию об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно получить в телеграм-канале Goodline | Гудлайн (<https://t.me/goodlineinfo>) и на сайте <https://goodline.ru>.
- 12.2. Любые изменения в Правилах допускаются только с уведомлением Участников и потенциальных участников за 1 (один) календарный день до внесения изменений. Изменения также публикуются на сайте <https://goodline.ru> и в телеграм-канале Goodline | Гудлайн (<https://t.me/goodlineinfo>). В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменений Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на сайте <https://goodline.ru> и в телеграм-канале Goodline | Гудлайн (<https://t.me/goodlineinfo>).
- 12.3. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте <https://goodline.ru> и в телеграм-канале Goodline | Гудлайн (<https://t.me/goodlineinfo>).

13.

Порядок использования персональных данных

- 13.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которые он привлекает для проведения Конкурса.
- 13.2. Цель обработки персональных данных - проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.
- 13.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.
- 13.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
- 13.5. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса хранятся персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.
- 13.6. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

13.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

14.

Информация о налогах для Участников

14.1. Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения приза (выигрыша) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).

14.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

14.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза его Победителю. Стоимость приза, входящего в призовой фонд, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

14.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

15.

Особые условия

15.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

15.2. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

15.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

15.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

15.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

15.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

15.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

15.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.