ПРАВИЛА

Конкурс «Суперкот. 25 лет Гудлайн»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса «Суперкот.25 лет Гудлайн» (далее — Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса — «Суперкот.25 лет Гудлайн» (далее — Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Goodline — оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022. Сайт Организатора: https://goodline.ru (далее — Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс — мероприятие, которое проводится Организатором в целях оповещения жителей, проживающих на территории проведения Конкурса, о бренде Goodline, а также для привлечения новых подписчиков и Абонентов.

2.2. Участники Конкурса — физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее — РФ), проживающие Кемеровской области в городах подключения Goodline, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами (далее по тексту так же Участники).

2.3. Победители — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз — вещь (или вещи), либо услуги, подлежащие передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

2.5. Билет – уникальный номер, который присваивается Участнику Конкурса при выполнении условий участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в городах подключения компании Гудлайн в Кемеровской области.

4. Условия участия

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами.

Для участия необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить конкурсное задание.

4.2. Конкурсное задание заключается в следующем:

4.2.1. Участнику необходимо:

- Зайти в приложение «Goodline Город» https://clck.ru/3Ppe3i,

- Зарегистрироваться в приложении по номеру мобильного телефона,
- Зайти в игру «Суперкот»,
- Принять Правила конкурса «Суперкот.25 лет Гудлайн»
- Выполнить задания в игре на выбор: нажать на кнопку: «Покормить», «Погладить», «Поиграть», «Поделиться акцией Друзья Гудлайн».

4.2.2. Чтобы получить один Билет, Участнику необходимо выполнить любое одно задание на выбор, задания перечислены в пункте 4.2.1.

4.2.3. За каждое выполненное задание участник получает по 1 Билету.

4.2.4. Один участник может принять участие только с одного зарегистрированного аккаунта.

4.3. После выполнения действий, указанных в п. 4.2.1. физическое лицо регистрируется Организатором как Участник.

4.4. По окончании конкурса розыгрыш призов проводится среди всех участников с помощью сервиса случайного выбора победителей https://randstuff.ru/number/ или другого подобного сервиса. Призы выбираются к розыгрышу Организатором в произвольном порядке из п. 5.1.

4.5. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе лишить Участника права на участие или получение Приза.

4.6. К участию не допускаются работники и представители Организатора, аффилированные лица и лица, имеющие непосредственное отношение к проведению Конкурса.

4.7. Лица, соответствующие всем условиям, становятся Участниками.

4.8. Конкурс признаётся несостоявшимся, если зарегистрировано менее 30 участников.

4.9. Участники согласны с тем, что в случае изменения или отмены Конкурса Организатор не обязан возмещать их расходы.

4.10. У каждого Участника есть одна попытка в день выполнить задания на выбор и заработать до 4 Билетов. Новая попытка получить Билет появляется в приложении «Goodline Город» ежедневно в 07:00 по Кемеровскому времени.

4.11. Каждому Участнику, допущенному к участию, Организатор выдает Билеты, которым присваивает уникальный порядковый номер. Перед проведением розыгрыша Организатор осуществляет проверку всех Участников на соответствие Правилам. Участники, нарушающие условия, исключаются из участия.

4.12. За время Конкурса Участник может заработать не более 128 Билетов.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с 07:00 12 октября 2026 г. до 23:59 12 ноября 2026 г. (время Кемеровской области).

Подведение итогов состоится 17 ноября 2026 г. до 23:00 (время Кемеровской области)..

5.2. В случае выигрыша Победитель будет оповещен в установленные настоящими Правилами сроки.

5.3. Организатор вправе изменять сроки, информируя об этом на сайте https://goodline.ru.

6. Призовой фонд

Призовой фонд делится на призы от Организаторов и от партнеров конкурса

6.1. Список призов:

- Роутер SNR AX2 (1 шт)
- Беспроводная приставка «Большое ТВ» Vermax UHD300Y2G (1 шт)
- Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 без часов [Алиса с YaGPT, Bluetooth, Wi-Fi] (1 шт)
- Пылесос-робот Xiaomi Robot Vacuum S40 EU [Лидар, 5200 мА*ч, 10000Па, уборка: влаж, сух, 270 мл, 0.52 л, белый] (1 шт)
- PlayStation 5 Digital Edition Sony CFI-2016 (1 шт)

6.2. Общее количество призов: 5 шт.

6.3. Призы не подлежат обмену и выплате денежного эквивалента.

6.4. Один Участник может получить только один Приз.

6.5. Победителю направляется контактное уведомление (звонок или сообщение), содержащее инструкцию получения Приза.

6.6. Победителю, в срок, указанный в личном звонке, необходимо будет самостоятельно прийти по месту нахождения Организатора, указанному в личном сообщении и забрать приз.

6.7. В случае выигрыша одной из заявок Участника, остальные заявки этого же Участника автоматически исключаются из дальнейшего участия. Один Участник может получить не более одного Приза.

7. Права и обязанности Участника

7.1. Участник имеет право знакомиться с Правилами, участвовать в Конкурсе, требовать Приз при выигрыше и знакомиться с изменениями.

7.2. Участник обязан выполнять условия раздела 4, предоставить данные и согласие на их использование, не требовать переноса сроков получения Приза, соблюдать требования к публикациям.

7.3. Организатор вправе обращаться в администрацию социальной сети для удаления нарушающих материалов.

7.4. В остальном стороны руководствуются законодательством РФ.

7.5. Участник вправе отказаться от участия, направив уведомление на e-mail: support@goodline.info.

7.6. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2 Правил.

7.7. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, Публикации по условиям Конкурса, его изображения, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору.

7.8. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

8. Права и Обязанности Организатора:

8.1. **Обязанности Организатора:**

8.1.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.3. Осуществить выдачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

8.2. Права Организатора:

8.2.1.Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности,

предусмотренные Правилами.

8.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть своевременно размещена на сайте Организатора https://goodline.ru.

9. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.

9.1. Правилами Конкурса предусмотрено хранение невостребованных Призов в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента объявления Победителя, которому предназначен данный конкретный Приз, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса по истечении указанного в настоящем пункте срока.

10. Порядок выдачи призов

10.1. Призы вручает Организатор.

10.2. Для получения приза от Организатора Победитель должен выполнить следующие действия:

10.2.1. Для получения приза Победителю необходимо в диалоге указать ФИО, город и адрес проживания. Приз вручается победителю лично в офисе Организатора, при условии, что победитель проживает в городах подключения Goodline. Во время вручения приза, победитель должен предоставить паспорт, ИНН и СНИЛС.

В случае, если победитель не отвечает на первое сообщение о выигрыше или не выходит на связь более 7 календарных дней, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передаётся в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.2.2. В случае, если победитель не забирает приз в течение 14 календарных дней с момента сообщения и передачи инструкции о том, как и где забрать приз, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.2.3. Заполнить и подписать Расписку при получении Приза, расписка остается у Организатора Конкурса.

10.2.4. В обязательном порядке вручения приза фиксируется фотоотчетом. Победитель дает согласие на размещение данного фотоотчета в СМИ и/или на интернет-ресурсах, которые сочтет необходимым Организатор конкурса, с указанием фамилии, имени, отчества Победителя и района его участия в Конкурсе.

10.2.5. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 10.2.1,

10.2.6. Правил в надлежащий срок, Приз будет считаться невостребованным.

10.2.7. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

11. Порядок использования персональных данных.

11.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

11.2. Цель обработки персональных данных - проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

11.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

11.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего

Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

11.5. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса хранятся персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

11.6. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

11.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12. Информация о налогах для Участников.

12.1. Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения приза (выигрыша) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента -Организатора).

12.2. Организатор выступает в отношении Победителей налоговым агентом и в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц в размере 35 % от стоимости призов в части, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год).

12.3. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

12.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12.5. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных Призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

12.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

12.7. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза его Победителю. Стоимость приза, входящего в призовой фонд, указана в настоящих Правилах исключительно для целей
расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

12.8. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

13. Особые условия.

13.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

13.2. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

13.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

13.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

13.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может
осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями,
несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

13.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.